

QUANTUM

INSTYTUT ANALIZ SPOŁECZNYCH



Oferta szkoleniowa

OBSZARY SZKOLEŃ

I
4



Komunikacja

V
32



Cyfrowe uczenie się

II
21



Badania

VI
37



Systemy Zarządzania

III
29



Technologie informacyjne

VI
57



Szkolenia e-learningowe

Nasze szkolenia

Fundacja Quantum oraz jednostki certyfikującej TÜV SÜD Polska przygotowała dla Państwa pakiet sześciu obszarów szkoleń, na które składają się: komunikacja społeczna, badania, technologie informacyjne, środowisko cyfrowej edukacji, systemy zarządzania oraz szkolenia e-learningowe.

Nasze szkolenia prowadzone są przez doświadczonych praktyków biznesu, badaczy i wykładowców akademickich, którzy specjalizują się w wybranych obszarach.

Zdecydowana większość proponowanych szkoleń realizowana jest w dwóch wariantach: tradycyjnym (cała Polska) oraz zdalnym. W zależności od potrzeb naszych klientów **personalizujemy warsztaty, zwracamy uwagę na ilość uczestników, miejsce czy sposób przekazywania treści.** Dzielimy się wiedzą, umiejętnościami w sposób zrozumiały i angażujący z wykorzystaniem nowoczesnych technologii oraz mediów.

Do zobaczenia!



QUANTUM

INSTYTUT ANALIZ SPOŁECZNYCH

The background of the slide features a photograph of three people (two men and one woman) sitting around a table, looking at a laptop. The image is overlaid with several decorative graphic elements: a red and blue diagonal line on the left, a red curved line on the right, and a series of concentric blue circles in the bottom left corner.

KOMUNIKACJA

KOMUNIKACJA



1. Generacja „Z”- jak nauczać nowe pokolenie studentów

Opis szkolenia

O osobach urodzonych około 2000 roku, nazywanych pokoleniem Z (a także pokoleniem iY czy C) najczęściej mówi się w kontekście rynku pracy. Jednak nowe pokolenie wymaga zmian również w szkolnictwie wyższym.

Celem szkolenia jest scharakteryzowanie osób z pokolenia Z, wyjaśnienie specyfiki ich postaw oraz stylu życia, a także zapoznanie słuchacza z praktycznymi metodami dydaktycznymi i komunikacyjnymi, które usprawnią nauczanie oraz zaangażowanie studentów nowego pokolenia. Podczas szkolenia słuchacz pozna piętnaście metod aktywizujących, podnoszących zaangażowanie i uwagę studentów. Rozróżni sposoby motywowania wewnętrznego i zewnętrznego studentów „nowego pokolenia” oraz zapozna się ze sposobami przełamywania oporu i bierności studentów. Podsumowaniem całego szkolenia będzie sprawdzenie i integracja wiedzy oraz praktycznych umiejętności zdobytych podczas kursu, w formie interaktywnej symulacji.

Czas trwania: 8 godzin lub 16 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



2. Gry dydaktyczne i serious games jako skuteczne narzędzia edukacyjne

Opis szkolenia

Szkolenie ma wprowadzić zainteresowanych w świat gier. Z jednej strony ma zapoznać uczestników z metodyką nauczania z wykorzystaniem gotowych gier poprzez osobiste doświadczenie udziału w rozgrywce, z drugiej zaś – przygotować do samodzielnego projektowania prostych gier edukacyjnych.

W ramach szkolenia uczestnicy będą poznawali różne rodzaje i klasyfikacje gier (planszowych, komputerowych, hybrydowych, decyzyjnych, sytuacyjnych, symulacyjnych itp.), zrozumieją mechanikę gier, rolę fabuły i postaci, nauczą się rozpoznawać typy graczy oraz stosować różne modele współzawodnictwa, systemy nagradzania i metody motywowania. Dowiedzą się także, jak sterować zachowaniami studentów, służącymi zwiększeniu ich zaangażowania w proces dydaktyczny. W module wdrożeniowym uczestnicy będą mieli szansę stworzenia autorskich scenariuszy gier.

Po zakończeniu szkoleń uczestnicy nabędą umiejętności posługiwania się różnymi grami dydaktycznymi na zajęciach ze studentami, projektowania zajęć akademickich z wykorzystaniem mechanizmów gamifikacji, pisania scenariuszy prostych gier dydaktycznych, a także tworzenia prototypu gry oraz jej oceny pod kątem efektywności zastosowania.

Czas trwania: 8 godzin, 16 godzin lub 32 godziny



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



3. Skuteczna komunikacja w zespole

Opis szkolenia

Skuteczna komunikacja w zespole to klucz do sukcesu w wielu projektach, zarówno edukacyjnych, jak i biznesowych. Posiadanie wysokich kompetencji komunikacyjnych pozwala nam na sprawne porozumiewanie się, rozwiązywanie trudnych sytuacji, negocjowanie czy zwykłą rozmowę.

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z elementami, które znacząco wpływają na budowę, a także poprawę relacji międzyludzkich w grupie. W trakcie szkolenia zostaną poruszone następujące kwestie:

- komunikacja werbalna i niewerbalna,
- uważne słuchanie i inteligencja emocjonalna,
- typy komunikatów i dyskusji grupowych,
- formułowanie informacji zwrotnych,
- style komunikowania,
- role zespołowe,
- techniki skutecznej komunikacji,
- rozwiązywanie konfliktów,
- komunikacja pisemna.

Czas trwania: 8 godzin lub 16 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



4. Personal branding - proces budowania marki osobistej

Opis szkolenia

Marka osobista to termin, który współcześnie, między innymi za sprawą nowych mediów nabrał nowego znaczenia. Marka osobista związana jest z procesem budowania wizerunku, własnego „JA”, dbania o reputację, rozwój osobisty oraz zawodowy. Dotyczy niewątpliwie rozwijania kompetencji i umiejętności w danym obszarze, może spowodować, że staniemy się ekspertami.

Celem szkolenia jest zaprezentowanie uczestnikom:

- korzyści płynących z budowania marki osobistej,
- elementów marki osobistej,
- sposobów budowania marki osobistej,
- typów komunikacji marki osobistej z otoczeniem,
- narzędzi komunikacyjnych,
- sylwetek osób, które są markami osobistymi,
- wykorzystywania internetu, social mediów do budowania marki osobistej.

Czas trwania: 8 godzin



Szkolenie kończy się
uzyskaniem zaświadczenia
uczestnictwa w szkoleniu
wydanym przez
Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



5. Fałszywy świat i post prawda, czyli jak nie dać się fake newsom?

Opis szkolenia

„Fake news” [czyt. fejk nius] to termin zyskujący ostatnio na popularności. **Niestety.** Zwrot ten, zgodnie z tłumaczeniem, oznacza dosłownie fałszywe, nieprawdziwe lub sztuczne doniesienia, informacje. Ten uproszczony termin określa sposób przekazywania informacji, który ma na celu wywołanie dezinformacji lub dokonanie oszustwa. To fałszywe informacje pojawiające się w Internecie na: - portalach społecznościowych - stronach imitujących prawdziwe, poważne media.

Fake news rozprzestrzeniają się poprzez serwisy informacyjne, media elektroniczne oraz coraz częściej serwisy społecznościowe w błyskawicznym tempie. Są to przede wszystkim informacje wprowadzające odbiorców w błąd albo mające na celu uzyskanie korzyści finansowych lub politycznych.

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z istotą fake newsów, ich typami, sposobami oraz narzędziami ich identyfikacji, kryteriami prawdziwości informacji, podmiotami zajmującymi się zwalczaniem fake newsów. W trakcie szkolenia uczestnicy zdobędą wiedzę dotyczącą roli fake newsów w działaniach wojennych.

Czas trwania: 8 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



6. Marketing polityczny

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest zwiększenie świadomości odbiorców na temat zróżnicowanych form komunikacji oraz możliwości zarządzania własną przestrzenią informacyjną. Podczas spotkania poruszone zostaną tematy związane z budowaniem agendy politycznej oraz ustanawianiem jej związków z mediami. Perspektywa ustanawiania agendy będzie jedną z głównych koncepcji teoretyczno-praktycznych podejmowanych w trakcie zajęć. Kwestia związana z opinią publiczną oraz możliwościami wpływania na nią stanowić będzie również jedną z głównych osi rozważań.

Uczestnikom warsztatu dostarczona zostanie wiedza zarówno teoretyczna, jak i praktyczna. Przedstawiona będzie perspektywa analityczna związana z segmentacją rynku, ale również identyfikacją wpływowych interesariuszy oraz sposoby, które zapewnią maksymalne poparcie dla podejmowanej inicjatywy. W trakcie warsztatu poruszone również zostaną tematy przywództwa i wpływu – w tym analityczne techniki identyfikowania najbardziej wpływowych jednostek.

Czas trwania: 8 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



7. Kampania społeczna – skuteczne narzędzie komunikowania liderów

Opis szkolenia

Kampania społeczna to ważne i skuteczne narzędzie wykorzystywane w marketingu idei. W przeciwieństwie do kampanii komercyjnych ich celem jest edukowanie, uświadamianie, a z drugiej także zmiana postaw oraz zachowań ludzkich. Znajomość zasad projektowania i wdrażania kampanii społecznych to istotna umiejętność, która pozwala zmieniać otaczającą nas rzeczywistość społeczną.

Celem szkolenia jest:

- zaprezentowanie wiedzy na temat psychologicznych, komunikacyjnych i marketingowych aspektów funkcjonowania kampanii społecznych,
- ukazanie na czym polega proces projektowania kampanii społecznych,
- wyjaśnienie roli mediów i technologii cyfrowych w procesie budowania kampanii społecznych.

Czas trwania: 8 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



8. Budowanie autorytetu, zaufania i relacji

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest skoncentrowanie uwagi uczestników **na kluczowych psychologicznych aspektach** prowadzących do stawania się autentycznym liderem/autorytetem, osobą obdarzaną zaufaniem, tworzącą zdrowe relacje interpersonalne i umiejętnie zarządzającą relacjami. Towarzyszy temu założenie, że „lider zaczyna pracę od siebie”.

Zakładane efekty zajęć dla ich uczestnika:

- rozpoznasz swoje pozycje życiowe, nastawienia oraz wartości w obszarze przywództwa,
- udoskonalisz umiejętność odczytywania stanów emocjonalnych innych ludzi, słuchania „bez barier” i okazywania empatii,
- podniesiesz samoświadomość w zakresie własnego sposobu komunikowania się, wyrażania i kontrolowania emocji,
- będziesz rozpoznawać dysfunkcjonalne sposoby zachowań relacyjnych („trójkąt dramatyczny”) i poznasz możliwości przeformułowania ich w zdrowe transakcje („trójkąt wygrywający”),
- przećwiczysz sposoby aktywizowania zasobów/mocy jednostek i zespołu.

Czas trwania: 8 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



9. Sposoby radzenia sobie z sytuacjami trudnymi pojawiającymi się w pracy zawodowej

Opis szkolenia

Szkolenie skierowane jest do liderów, menedżerów, trenerów, nauczycieli akademickich, którzy na co dzień zarządzają większą grupą osób czy zespołem projektowym.

Celem szkolenia jest:

- zapoznanie słuchaczy z różnorodnymi sposobami radzenia sobie z negatywnymi emocjami odczuwanymi w sytuacjach zawodowych (w relacji np. ze studentem/ ze współpracownikami);
- zaprezentowanie wybranych zagadnień związanych z zachowaniami trudnymi (scharakteryzowanie tych zachowań oraz omówienie ich głównych przyczyn);
- zdobycie przez uczestników podstawowych umiejętności związanych z pracą z innymi ludźmi, którzy przejawiają zachowania problemowe/trudności z adaptacją społeczną;
- zaprezentowanie wybranych sposobów reagowania w sytuacjach trudnych.

Czas trwania: 8 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



10. Inspiracje trenerskie w pracy nauczyciela akademickiego

Opis szkolenia

Nadrzędnym celem zajęć jest doskonalenie warsztatu pracy nauczyciela akademickiego, prowadzącego grupy ćwiczeniowe i warsztatowe, poprzez dostarczenie inspiracji w zakresie kontaktu/pracy z grupą, tj. świadomego i skutecznego oddziaływania na grupę, rozumienia procesu grupowego, umiejętnego aktywizowania i stabilizowania grupy, poznania metod i narzędzi budujących zaangażowanie i wspierających twórcze myślenie studentów.

Tak sformułowany cel opiera się na założeniu, iż **skuteczne i satysfakcjonujące nauczanie oparte jest zarówno na merytorycznej, fachowej wiedzy i doświadczeniu prowadzącego zajęcia, jak i jego umiejętnościach pracy z grupą**, tj. rozumieniu procesów komunikacyjnych i psychologicznych zachodzących w społecznych interakcjach i umiejętnościach świadomego wpływu na te procesy. Szkolenie zostanie dostosowane do wirtualnego środowiska, w rozumieniu zarówno jego przeprowadzenia, jak również możliwości wdrożenia jego efektów w trakcie zajęć zdalnych ze studentami prowadzonych przez uczestników szkolenia.

Czas trwania: 8 godzin lub 16 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



11. Design Thinking & Visual Thinking w pracy trenera/nauczyciela akademickiego

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest przygotowanie Uczestników do twórczego **wykorzystania design thinking oraz visual thinking** w pracy trenera.

Cele szczegółowe to: zdobycie przez uczestników podstawowej wiedzy oraz umiejętności z obszaru design thinking oraz visual thinking.

W trakcie szkolenia zostaną poruszone następujące zagadnienia:

- Design thinking - geneza, kluczowe etapy procesu, przykłady zastosowań;
- Visual thinking - definicja i implementacja VT w procesie komunikacji/uczenia;
- DT oraz VT w pracy akademickiej (przydatność i sposoby wykorzystania)
- praktyczne wskazówki związane z DT oraz VT, w tym narzędziownik.

Czas trwania: 8 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



12. Komunikacja niewerbalna w biznesie (online & offline)

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest poszerzenie wiedzy i kompetencji uczestników w obszarze komunikacji niewerbalnej („mowy ciała”) w środowisku biznesowym (zarówno online jak i offline). W szczególności, chodzi o rozbudowanie tzw. „kompetencji komunikacyjnej” w zakresie komunikacji niewerbalnej oraz naświetlenie zagadnień zwykle pomijanych przy szkoleniach z komunikacji. Komunikacja niewerbalna ma znaczący wpływ na wizerunek nadawcy komunikatów – zwłaszcza jeśli chodzi o komunikowanie charyzmy i kompetencji. Stąd wiedza w tym zakresie przekłada się nie tylko na skuteczność przekazywania informacji, ale także na aspekty wizerunkowe (w tym personal branding nadawcy).



W trakcie szkolenia zostaną poruszone następujące zagadnienia:

- Komunikacja werbalna i niewerbalna - różnice i wzajemne relacje.
- Rodzaje komunikacji niewerbalnej.
- Sygnały alarmowe i pułapki komunikacji niewerbalnej.
- Dobre praktyki komunikacji niewerbalnej w biznesie - offline oraz online.
- Profil skutecznego nadawcy.

Czas trwania: 6 godzin

Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



13. „Ice breakers” oraz „energizers” w pracy trenera/wykładowcy/szkoleniowca

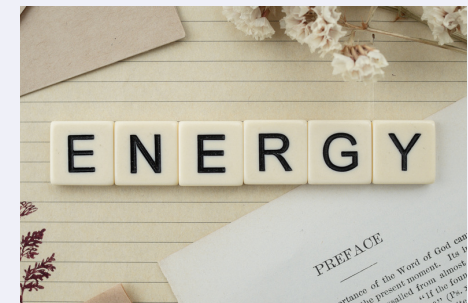
Opis szkolenia

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w kompetencje związane z praktycznym wykorzystaniem „ice breakers”, czyli lodołamaczy oraz „energizers”, czyli **ćwiczeń energetyzujących grupy ćwiczeniowe/wykładowe/szkoleniowe**. Choć zarówno „energizery”, jak i „ice breakery” pojawiają się na salach wykładowych, bywają powtarzalne; nie zawsze są też prawidłowo wykorzystywane i dobrane adekwatnie do potrzeb grupy. Uczestnicy szkolenia zapoznani zostaną z różnymi rodzajami ćwiczeń, nauczą się też diagnozować potrzeby grupy pod kątem doboru właściwych „ice breakerów” oraz „energizerów”. Będzie też okazja do przygotowania i przećwiczenia własnych pomysłów w tym obszarze.

W trakcie szkolenia zostaną poruszone następujące zagadnienia:

- Wprowadzenie – Czym są „ice breakers”? Czym są „energizers”?
- Podobieństwa, różnice, funkcje
- Rodzaje i przykłady „ice breakers”
- Rodzaje i przykłady „energizers”
- Jak dobrać „ice breakery” oraz „energizery” adekwatne do szkolenia i potrzeb uczestników?
- Jak stworzyć własny „ice breaker”/„energizer”?

Czas trwania: 6 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



14. Kultura doceniania w organizacji

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności związane **z budowaniem kultury doceniania w biznesie** (zwłaszcza w miejscu pracy). Dlaczego docenianie jest tak ważne? Badanie przeprowadzone przez Boston Consulting Group w prawie 200 krajach, pokazało, że (wg samych pracowników!) źródłem szczęścia w pracy jest (1) poczucie, że ta praca jest doceniania (2) dobre relacje z innymi (3) work-life balance. Z kolei O.C. Tanner and Aon Hewitt Study wskazało, że osoby należycie doceniane są bardziej zaangażowane w swoją pracę (nawet w 91%, vs 61% w przypadku osób, które są odpowiednio wynagradzane, ale niedoceniane).

W praktyce biznesowej okazuje się jednak, że wielu pracowników nie czuje aby ich praca była doceniania – co jest szczególnie trudnym wyzwaniem, zwłaszcza biorąc pod uwagę realia pracy zdalnej i hybrydowej. Uczestnicy szkolenia nabędą praktyczne umiejętności w tym zakresie otrzymując jednocześnie gotowe do wdrożenia pomysły i rozwiązania.

W trakcie szkolenia zostaną poruszone następujące zagadnienia:

- Wprowadzenie do kultury doceniania.
- Korzyści z kultury doceniania.
- Rodzaje doceniania, praktyczne przykłady i narzędzia (online oraz offline).
- Badanie potrzeb w zakresie doceniania.
- Dobre praktyki doceniania – budowanie i ewaluacja kultury w praktyce.

Czas trwania: 6 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



15. Zarządzanie eventami w organizacji

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w umiejętności związane z planowaniem, realizacją oraz ewaluacją wewnętrznych eventów firmowych spójnych z kulturą i potrzebami organizacji. Eventy firmowe są doskonałą okazją nie tylko do integracji zespołu, ale także do wzmacniania kluczowych dla organizacji wartości.

W trakcie szkolenia zostaną poruszone następujące zagadnienia:

- Eventy firmowe: czym są i jakie korzyści jakie wnoszą do organizacji.
- Anatomia i typologia eventów.
- Trudna sztuka wyboru: kalendarz eventowy.
- Planowanie, realizacja i ewaluacja eventu.
- Od zaproszenia do podziękowań. Komunikowanie i promowanie eventu.

Czas trwania: 6 godzin



Szkolenie kończy się
uzyskaniem zaświadczenia
uczestnictwa w szkoleniu
wydanym przez
Fundację Quantum.



KOMUNIKACJA



16. Social selling

Opis szkolenia

Social selling to proces budowania długofalowych, opartych na zaufaniu, relacji z aktualnymi i potencjalnymi odbiorcami (typowo: z klientami w procesie sprzedażowym) z wykorzystaniem mediów społecznościowych do osiągnięcia przyjętych celów (typowo: sprzedażowych). Ciekawym aspektem jest możliwość wykorzystania social sellingu do tworzenia społeczności zaangażowanych w działalność non-profit i ją wspierających.

Po szkoleniu z social sellingu:

- opracujesz założenia programu social sellingowego (określanie celu, dobieranie contentu i jego znaczenie, dobór platformy social media, budowanie zaangażowania, komunikacja w zespole socialsellingowym, ocena efektów, dobór KPI),
- stworzysz personę – profil modelowego odbiorcy Twojej marki/ organizacji,
- poznasz znaczenie personal branding jako potężnego narzędzia w social sellingu,
- dowiesz się jak budować markę osobistą w mediach społecznościowych na przykładzie LinkedIn, w tym: dobre praktyki komunikacyjne oraz błędy, których warto unikać, social selling Index.

Czas trwania: 8 godzin



Szkolenie kończy się
uzyskaniem zaświadczenia
uczestnictwa w szkoleniu
wydanym przez
Fundację Quantum.



QUANTUM

INSTYTUT ANALIZ SPOŁECZNYCH

The image features several decorative graphic elements: a red and blue diagonal line on the left side; a series of concentric blue circles in the bottom left corner; and a red diagonal line on the right side. The background is a photograph of a person in a plaid shirt working at a desk with a laptop, tablet, and various documents.

BADANIA

BADANIA



1. Badania i analizy danych jakościowych z użyciem oprogramowania NVivo

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest przekazanie wiedzy na temat **możliwości zastosowania oprogramowania NVivo** do analizy danych w badaniach jakościowych.

W wariantcie podstawowym zostaną poruszone następujące zagadnienia:

- NVivo i inne, wybrane programy do badań jakościowych – perspektywy badawcze i wyzwania metodologiczne;
- środowiska programu NVivo;
- tworzenie projektu;
- importowanie dokumentów (tekstowe, audio-video, strony internetowe, wybrane media społecznościowe, tabele, dane);
- podstawy tworzenia kodów (węzłów) i kodowania;
- klasyfikacje i porównania (dane demograficzne i inne rodzaje danych ilościowych);
- metody wyszukiwania treści (tekstu), w tym wyszukiwanie kontekstowe i autokodowanie wyszukanych fragmentów;
- wizualizacja danych;
- importowania materiałów z baz bibliograficznych;
- wprowadzenie do metod mieszanych.

Czas trwania: 16 godzin



Szkolenie kończy się
uzyskaniem zaświadczenia
uczestnictwa w szkoleniu
wydanym przez
Fundację Quantum.



BADANIA



2. Wprowadzenie do komputerowej analizy i interpretacji danych jakościowych - MaxQDA

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest przekazanie podstawowych informacji na temat **możliwości zastosowania programowania MAXQDA** do analizy treści w badaniach jakościowych.

Tematyka szkolenia obejmuje następujące kwestie:

- możliwości wykorzystania programu MaxQDA;
- środowisko programu;
- tworzenie projektu;
- importowanie dokumentów (tekstowe, audio-video, strony internetowe, wybrane media społecznościowe, tabele, dane);
- kody i kodowanie;
- tworzenie słownika;
- metody wyszukiwania treści (tekstu), w tym wyszukiwanie kontekstowe i autokodowanie wyszukanych fragmentów;
- wizualizacja danych - The Code Matrix Browser (CMB);
- analiza frekwencji;
- wprowadzenie do metod mieszanych;
- łączenie projektów.

Czas trwania: 16 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



BADANIA



3. Wprowadzenie do komputerowej analizy i interpretacji danych jakościowych - Atlas.ti

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników **z możliwościami oraz sposobami wykorzystania programu Atlas.ti** wspomagających analizę danych jakościowych.

Tematyka szkolenia obejmuje następujące kwestie:

- zasady zarządzania bazą danych jakościowych;
- przygotowywanie dokumentów do pracy z Atlasem.ti;
- procedury kodowania danych (kodowanie proste, tworzenie drzewa kodowego, narzędzia do zautomatyzowanego kodowania);
- metody pozyskiwania danych.

Dzięki warsztatom uczestnicy będą potrafili pracować w środowisku oprogramowania komputerowego wspomagającego analizę danych jakościowych oraz będą posiadali umiejętności analizy danych jakościowych.

Czas trwania: 12 godzin.



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



BADANIA



4. Statystyka zaawansowana z wykorzystaniem pakietu SPSS

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom wiedzy z zakresu podstaw metodologii badań ilościowych w programie SPSS.

Tematyka szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- Praca z programem IBM SPSS. Tworzenie struktur plików danych. Pobieranie danych w różnych formatach (np. csv, txt, xlsx itp.). Łączenie zbiorów danych. Operacje na danych. Wstęp do przetwarzania danych.
- Podstawowe analizy w IBM SPSS. Analiza rozkładu jednej zmiennej z użyciem tabel i wykresów. Praca w oknie raportów oraz interpretacja wyników analiz. Podstawowe techniki raportowania.
- Podstawy statystyki w IBM SPSS. Analiza struktury zmiennej, współzależności zmiennych oraz dynamiki.
- Budowa klasycznych modeli predykcyjnych. Regresja liniowa. Regresja logistyczna.
- Badania statystyczne. Budowa zbiorów danych. Czyszczenie zbiorów danych. Elementy języka SYNTAX. Tabele użytkownika.
- Losowanie, ważenie i analiza braków danych. Losowanie prób. Analiza danych pochodzących z prób złożonych. Braki danych – wprowadzenie Metody imputacji. Ważenie danych.
- Klasyfikacja danych. Analiza skupień. Analiza czynnikowa. Porządkowanie liniowe. Metoda RFM.

Czas trwania: 7 dni



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



BADANIA



5. Podstawy projektowania, prowadzenia i analizy wyników badań ilościowych z wykorzystaniem programu SPSS

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom wiedzy z zakresu podstaw metodologii badań ilościowych, **zapoznanie ich z najważniejszymi pojęciami z obszaru analizy danych oraz przekazanie umiejętności prowadzenia podstawowych analiz statystycznych** z wykorzystaniem programu SPSS.

Tematyka szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- Badania ilościowe – najważniejsze pojęcia; cele, podmiot i przedmiot badań (w tym dobór jednostek do badania).
- Wprowadzenie do pracy z programem IBM SPSS (okno edytora danych, wyników, język poleceń, wybór obserwacji, obliczanie wartości nowych zmiennych).
- Analizy jednozmiennowe w IBM SPSS (rozkłady częstości, statystyki opisowe, prezentacje graficzne).
- Wprowadzenie do analiz dwu i wielozmiennowych; „regresje” - przewidywanie wartości jednej zmiennej na podstawie wartości innej zmiennej / innych zmiennych (tabele kontyngencji, zależność średnich, modele liniowe, wstęp do modeli nieliniowych).

Czas trwania: 16 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



BADANIA



6. Wykorzystanie Języka R w pracy badawczej

Opis szkolenia

Podczas szkolenia uczestnicy zapoznają się ze środowiskiem, trybem pracy oraz źródłami wiedzy. Zostaną także przedstawione podstawowe typy danych, które są używane w R oraz sposoby wczytywania danych z plików .sav, .xlsx i innych.

Podczas szkolenia poruszone zostaną następujące zagadnienia:

- Wprowadzenie do środowiska R: pakiety, źródła wiedzy. Zintegrowane środowisko pracy - RStudio. Podstawowe typy danych.
- Wczytywanie danych z zewnętrznych źródeł.
- Przetwarzanie danych. Filtrowanie. Modyfikowanie danych. Łączenie danych. Grupowanie i agregacja.
- Wizualizacja. Pakiet ggplot2.
- Tworzenie wykresów. Zmiana wyglądu wykresów. Eksport wykresów. Wykresy interaktywne.
- Wnioskowanie statystyczne. Raporty Rmarkdown. Testowanie hipotez statystycznych.
- Programowanie w R. Własne funkcje. Pętle. Instrukcje warunkowe.
- Metody analizy danych wielowymiarowych. Regresja liniowa.
- Klasyfikacja. Grupowanie.

Czas trwania: 6 dni



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



BADANIA



7. Analiza sieci społecznych

Opis szkolenia

Analiza sieci społecznych - zbudowana na matematycznej teorii grafów strukturalna perspektywa analityczna, pozwala pogłębić wiedzę na temat interakcji zachodzących w przestrzeni społecznej. Szkolenie przybliży tematykę matematycznej teorii grafów oraz samej analizy sieci, a także pozwala stworzyć gruntowane podstawy do bardziej zaawansowanych procesów badawczych. Uczestnicy nie są zobligowani do posiadania gruntownej wiedzy statystycznej.



Podczas szkolenia poruszone zostaną następujące zagadnienia:

- Podstawy teoretyczne analizy sieci społecznych.
- Wskazania możliwości i kierunków metodologicznych oraz korzyści płynących z aplikacji określonych metod badawczych.
- Tworzenie bazy danych.
- Zasady działania programu 'NodeXL' i/lub 'Gephi'.
- Interfejs użytkownika.
- Przykładowa baza danych oraz jej import i eksport do środowiska aplikacji.
- Wykonanie podstawowych metryk oferowanych przez aplikacje oraz ich wstępna interpretacja.
- Praca nad docelową bazą danych z wykorzystaniem programu 'NodeXL' i/ 'Gephi'.

Czas trwania: 2 dni

Szkolenie kończy się
uzyskaniem zaświadczenia
uczestnictwa w szkoleniu
wydanym przez
Fundację Quantum.



QUANTUM

INSTYTUT ANALIZ SPOŁECZNYCH



A medical professional in a white coat and stethoscope is holding a tablet. The image is overlaid with various digital graphics: a large circular hexagonal pattern on the left, a central cluster of hexagons containing medical icons (stethoscope, syringe, location pin, plus sign, globe, recycling symbol, etc.), and a transparent blue panel on the right with the text 'MEDICAL HEALTH CARE AND PHARMACY' and a brain icon. The background shows a laptop keyboard.

TECHNOLOGIE INFORMACYJNE

TECHNOLOGIE INFORMACYJNE



1. Narzędzia do tworzenia prezentacji multimedialnych i infografik

Opis szkolenia

Narzędzia do tworzenia prezentacji multimedialnych i infografik to temat, który w dobie ekspansji nowoczesnych technologii oraz kultury wizualnej jest niezmiernie istotny. **Umiejętność projektowania atrakcyjnych materiałów wizualnych jest obecnie niezwykle pożądana i przydatna praktycznie w każdej branży czy zawodzie.**

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z cechami kultury wizualnej, podstawami typografii, oraz specyfiką projektowania prezentacji, a także infografik. W tworzeniu materiałów wizualnych istotna jest także wiedza dotycząca sposobów prezentowania informacji.

Po zakończonym szkoleniu uczestnicy będą potrafili:

- dobrać odpowiednie narzędzie do danego typu projektu,
- obsługiwać wybrane typy narzędzi,
- projektować atrakcyjne wizualnie infografiki oraz komunikaty multimedialne.

Czas trwania: 8 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.





TECHNOLOGIE INFORMACYJNE

2. Media i technologie cyfrowe w pracy lidera

Opis szkolenia

Cyfrowy świat, to nasza życiowa i zawodowa codzienność, a dla lidera przestrzeń pełna wyzwań i globalnych możliwości. Szkolenie „Media i technologie cyfrowe w pracy lidera”, to syntetyczna podróż szlakiem aktualnych trendów i rozwiązań technologicznych, mediów społecznościowych oraz narzędzi analitycznych i biznesowych, które umożliwiają efektywną realizację wielowymiarowych działań komunikacyjnych liderów ery cyfrowej.

Wśród omawianych treści programowych odnajdziesz m.in.:

- ekosystem mediów i technologii cyfrowych;
- procesy i uwarunkowania komunikowania w mediach społecznościowych;
- procesy cyfryzacji i konwergencji medialnej;
- cyfrowe narzędzia analityczne i komunikacyjne;
- wybrane rozwiązania technologiczne z obszarów: Business Intelligence, Artificial Intelligence, Machine Learning, Big Data, Data Science;
- platformy HRIS, HRMS, HCM, ERP;
- narzędzia umożliwiające współpracę w zespołach wirtualnych i rozproszonych.

Czas trwania: 8 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



QUANTUM

INSTYTUT ANALIZ SPOŁECZNYCH



CYFROWE UCZENIE SIĘ

CYFROWE UCZENIE SIĘ



1. Metodyka projektowania szkoleń e-learningowych

Opis szkolenia

Szkolenie dotyczy zagadnień związanych z **metodyką projektowania kursów e-learningowych**. Jego celem jest przekazanie informacji na temat aktualnych trendów panujących w projektowaniu materiałów cyfrowych.

W trakcie szkolenia zaprezentowane zostaną następujące kwestie:

- andragogiczne modele procesu uczenia się osób dorosłych w środowisku tradycyjnym i cyfrowym,
- scenariusz i scenopis kursu,
- cele kursów e-learningowych,
- elementy kursów,
- struktura kursów e-learningowych,
- typy kursów wraz z przykładami,
- główne zasady projektowania kursów,
- motywacja uczestników szkoleń,
- storytelling w kursach,
- grywalizacja w kursach,
- ćwiczenia i aktywności angażujące odbiorców,
- video, grafika i infografika w kursach,
- trendy w projektowaniu.

Czas trwania: 8 godzin lub 16 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



CYFROWE UCZENIE SIĘ



2. Projektowanie szkoleń e-learningowych w środowisku Articulate Storyline 360. Poziom podstawowy

Opis szkolenia

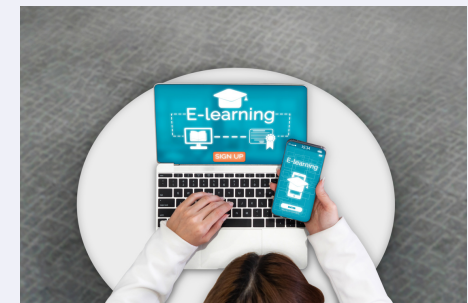
Celem szkolenia jest przekazanie podstawowych informacji na temat możliwości wykorzystania programu Articulate Storyline 360

w projektowaniu szkoleń e-learningowych.

Tematyka szkolenia obejmuje następujące kwestie:

- Środowisko Articulate Storyline.
- Możliwości zastosowania programu.
- Demonstracja przykładowych materiałów.
- Zapoznanie z interfejsem programu.
- Podstawowe elementy slajdu: pola tekstowe, kształty, przyciski, stany obiektów.
- Zastosowanie warstw i ich wyświetlanie.
- Triggery proste i zaawansowane.
- Korzystanie z wbudowanej biblioteki postaci i szablonów.
- Układ ekranów tekstowych.
- Projektowanie różnych typów ćwiczeń.
- Quizy.
- Stworzenie i publikacja prostej pigułki wiedzy.

Czas trwania: 8 godzin.



Szkolenie kończy się
uzyskaniem zaświadczenia
uczestnictwa w szkoleniu
wydanym przez
Fundację Quantum.



CYFROWE UCZENIE SIĘ



3. Projektowanie szkoleń e-learningowych w środowisku Articulate Storyline 360. Poziom średniozaawansowany

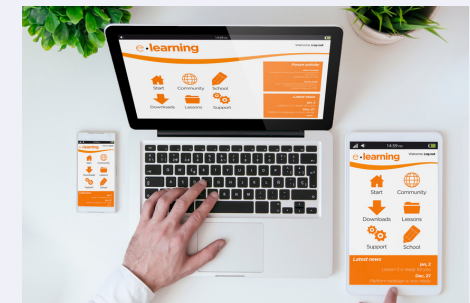
Opis szkolenia

Celem szkolenia jest ukazanie możliwości wykorzystania średnio-zaawansowanych funkcjonalności Articulate Storyline 360, umożliwiających samodzielne stworzenie i publikację rozbudowanych projektów kursów e-learningowych.

Tematyka szkolenia obejmuje następujące kwestie:

- Układanie elementów na osi czasu.
- Zastosowanie animacji, plików dźwiękowych i filmowych.
- Wprowadzenie do pracy ze zmiennymi.
- Rozbudowane triggery.
- Zamieszczanie multimediiów w kursie.
- Malarz formatów i malarz animacji.
- Umieszczanie dłuższych treści w scrolling panelu.
- Wykorzystanie narzędzi slider i dial.
- Import elementów z innych programów.
- Konfiguracja odtwarzacza kursu.
- Stworzenie i publikacja szkoleń e-learningowych.

Czas trwania: 8 godzin.



Szkolenie kończy się
uzyskaniem zaświadczenia
uczestnictwa w szkoleniu
wydanym przez
Fundację Quantum.



CYFROWE UCZENIE SIĘ



4. Organizacja i prowadzenie zajęć online w formie webinaru

Opis szkolenia

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które chcą **w sposób efektywny i atrakcyjny dla odbiorców prowadzić zajęcia online w formie webinaru**. Podczas zajęć uczestnik pozna od A do Z proces organizacji webinaru, a także nabędzie umiejętności pracy w jednym z dedykowanych do tego celu programów.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

1. Wprowadzenie do tematyki webinarów.
2. Kompetencje trenera online.
3. Oprogramowanie do webinarów – funkcjonalności.
4. Sprzęt niezbędny do prowadzenia webinarów.
5. Dobre praktyki.

Czas trwania: 3 godziny



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez Fundację Quantum.



QUANTUM

INSTYTUT ANALIZ SPOŁECZNYCH

The image features several decorative graphic elements. On the left side, there are two thick, parallel diagonal lines, one red and one dark blue, and a series of concentric blue circles at the bottom left. On the right side, there is a red curved line and a red circle. The background is a photograph of four people (three men and one woman) smiling and leaning over a white table in a bright, modern office setting. On the table, there is a box of colored pencils, a small potted plant, and some papers.

SYSTEMY ZARZĄDZANIA

SYSTEMY ZARZĄDZANIA



1. Auditor wewnętrzny systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy ISO 45001:2018

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest **zdobycie przez uczestników umiejętności i wiedzy potrzebnych do prowadzenia auditów wewnętrznych systemu zarządzania BHP ISO 45001:2018.**

Odbiorcami szkolenia są kandydaci na auditorów wewnętrznych, inspektorzy bhp, pracownicy działów bhp, kierownictwo średniego szczebla, osoby zainteresowane tematyką szkolenia.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- podstawowe wymagania prawne z zakresu BHP;
- systemowe podejście do bezpieczeństwa i higieny pracy;
- omówienie wymagań normy ISO 45001:2018 pod kątem auditowania;
- kompetencje oraz rola auditorów wewnętrznych;
- wytyczne dotyczące auditowania - wymagania ISO 19011:2018:
 - planowanie auditów wewnętrznych,
 - przygotowanie do auditu,
 - prowadzenie działań auditowych,
 - dokumentowanie auditu,
 - raportowanie z auditu.
- komunikacja werbalna i niewerbalna w audicie;
- ćwiczenia i warsztaty z zakresu auditowania.

Czas trwania: 24 godziny



Szkolenie kończy się egzaminem.

Po pozytywnym zaliczeniu, uczestnik otrzymuje certyfikat „Auditor wewnętrzny systemu zarządzania BHP ISO 45001:2018” wydany przez TÜV SÜD Polska.



SYSTEMY ZARZĄDZANIA



2. Auditor wewnętrzny systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO/IEC 27001:2017

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest **zdobycie umiejętności i wiedzy potrzebnej do prowadzenia auditów wewnętrznych systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji ISO/IEC 27001:2017**. **Odbiorcy:** kandydaci na auditorów wewnętrznych, pełnomocnicy bezpieczeństwa informacji, pracownicy działów jakości, kierownictwo średniego szczebla, informatycy, osoby odpowiedzialne za bezpieczeństwo danych osobowych, osoby zainteresowane tematyką szkolenia.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- wprowadzenie do bezpieczeństwa informacji;
- omówienie wymagań normy ISO/IEC 27001:2017 pod kątem auditowania;
- kompetencje oraz rola auditorów wewnętrznych;
- wytyczne dotyczące auditowania - wymagania ISO 19011:2018:
 - planowanie auditów wewnętrznych,
 - przygotowanie do auditu,
 - prowadzenie działań auditowych,
 - dokumentowanie auditu,
 - raportowanie z auditu.
- komunikacja werbalna i niewerbalna w audicie;
- ćwiczenia i warsztaty z zakresu auditowania.

Czas trwania: 24 godziny



Szkolenie kończy się egzaminem.

Po pozytywnym zaliczeniu, uczestnik otrzymuje certyfikat „Auditor wewnętrzny systemu zarządzania BHP ISO 45001:2018” wydany przez TÜV SÜD Polska.



SYSTEMY ZARZĄDZANIA



3. Data Security Officer - specjalista ds. bezpieczeństwa danych

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest **przygotowanie uczestnika do pełnienia funkcji Data Security Officer na bazie wymagań ISO 27001:2017 oraz ISO 27002:2017**. Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych w organizacjach za bezpieczeństwo danych i informacji oraz osób pełniących funkcję Data Security Officer bądź członków Zespołu ds. bezpieczeństwa danych i informacji.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- omówienie wymagań normy ISO 27001:2017,
- kontekst organizacji, przywództwo, ocena ryzyk i możliwości,
- wsparcie – zasoby, kompetencje, świadomość, komunikacja i dokumentacja,
- praca z danymi, ocena efektywności, doskonalenie,
- wytyczne normy ISO 27002:2017 jako wykaz dobrych praktyk z zakresu bezpieczeństwa danych i informacji, inwentaryzacja aktywów, analiza ryzyka aktywów, postępowanie z nośnikami, kontrola dostępu, kryptografia, bezpieczeństwo fizyczne, bezpieczna eksploatacja, w tym kopie zapasowe, bezpieczeństwo komunikacji, pozyskiwanie, rozwój i utrzymywanie systemów, współpraca z dostawcami, zarządzanie incydentami bezpieczeństwa danych i informacji, zarządzanie ciągłością działania, zgodność z przepisami prawa,
- rola, zadania i uprawnienia Data Security Officer,
- auditowanie systemów bezpieczeństwa danych i informacji.

Czas trwania: 24 godziny



Szkolenie kończy się egzaminem. Po pozytywnym zaliczeniu, uczestnik otrzymuje certyfikat „Auditor wewnętrzny SZBI ISO/IEC 27001:2017” wydany przez TÜV SÜD Polska.



SYSTEMY ZARZĄDZANIA



4. Auditor wewnętrzny ISO 37001:2017. System antykorupcyjny

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest zdobycie przez uczestników **wiedzy związanej z istotą korupcji w środowisku pracy oraz przyczyn i skutków jego występowania**.
Rozpoznawanie korupcji i omówienie zasad normy ISO 37001:2017.



Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- wstęp do zagadnienia i omówienie podstawowych aktów prawnych w zakresie antykorupcji;
- omówienie wymagań normy ISO 37001:2017 pod kątem auditowania;
- kompetencje oraz rola auditorów wewnętrznych;
- wytyczne dotyczące auditowania - wymagania ISO 19011:2018:
 - planowanie auditów wewnętrznych,
 - przygotowanie do auditu,
 - prowadzenie działań auditowych,
 - dokumentowanie auditu,
 - raportowanie z auditu.
- komunikacja werbalna i niewerbalna w audicie;
- ćwiczenia i warsztaty z zakresu auditowania.

Czas trwania: 16 godzin

Szkolenie kończy się egzaminem. Po pozytywnym zaliczeniu, uczestnik otrzymuje certyfikat „Auditor wewnętrzny ISO 37001:2017” wydany przez TÜV SÜD Polska.



SYSTEMY ZARZĄDZANIA



5. Anti-Bribery Officer. Specjalista ds. antykorupcyjnych

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest **przygotowanie uczestnika do pełnienia funkcji Anti-Bribery Officer** na bazie wymagań ISO 37001:2017.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- wytyczne prawne regulujące działania antykorupcyjne: Kodeks Karny, Ustawa o Centralnym Biurze Antykorupcyjnym, Rządowy Program Przeciwdziałania Korupcji;
- kodeksy etyczne;
- wytyczne normy ISO 37001:2017 jako wykaz dobrych praktyk z zakresu działań antykorupcyjnych:
 - ocena ryzyka korupcji w organizacji,
 - zaangażowanie najwyższego kierownictwa w działania mające na celu wyeliminowanie korupcji,
 - cele dotyczące działań antykorupcyjnych,
 - procedury zatrudniania, premiowanie, awansowanie a działania korupcyjne,
 - działania operacyjne a działania korupcyjne,
 - środki nadzoru finansowego, zobowiązania antykorupcyjne,
 - korupcja personelu organizacji, procedury i instrukcje,
 - badanie i postępowanie z przypadkami korupcji.
- rola, zadania i uprawnienia Anti-Bribery Officer;
- audit i kontrola w obszarze wytycznych antykorupcyjnych.

Czas trwania: 16 godzin



Szkolenie kończy się egzaminem. Po pozytywnym zaliczeniu, uczestnik otrzymuje certyfikat „Anti-Bribery Officer – Specjalista ds. antykorupcyjnych” wydany przez TÜV SÜD Polska.



SYSTEMY ZARZĄDZANIA



6. Menadżer ds. jakości TÜV

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest **przygotowanie do pełnienia funkcji menadżera ds. jakości z zakresu systemu zarządzania**. Poznanie nowoczesnych narzędzi i metod analizy, kontroli i doskonalenia procesów wewnątrz firmy.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- wstęp do zarządzania jakością;
- koncepcje doskonalenia jakości (TQM, Kaizen, Lean);
- podejście procesowe w praktyce wg ISO 9001:2015;
- zmiany w normie ISO 9001;
- doskonalenie ISO 9001:2015:
norma ISO 9004:2012,
efektywne zarządzanie dokumentacją,
organizacja i planowanie auditów wewnętrznych,
działania korygujące i zapobiegawcze,
integracja systemów z działaniami organizacji - mapowanie;
- narzędzia i metody wspomagające działalność menadżera:
zbieranie i analiza danych (7 narzędzi jakości),
rozwiązywanie problemów (8D, burza mózgów, FMEA, QFD);
- metody doskonalenia procesów: zarządzanie zmianą, benchmarking, Kaizen, Lean Manufacturing;
- ćwiczenia.

Czas trwania: 32 godziny



Szkolenie kończy się egzaminem. Po pozytywnym zaliczeniu, uczestnik otrzymuje certyfikat „Menadżer ds. jakości TÜV” wydany przez TÜV SÜD Polska.



SYSTEMY ZARZĄDZANIA



7. Auditor wewnętrzny systemu zarządzania jakością ISO 9001:2015

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest **przygotowanie do pełnienia funkcji menadżera ds. jakości z zakresu systemu zarządzania**. Poznanie nowoczesnych narzędzi i metod analizy, kontroli i doskonalenia procesów wewnątrz firmy.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- wstęp do zarządzania jakością;
- koncepcje doskonalenia jakości (TQM, Kaizen, Lean);
- podejście procesowe w praktyce wg ISO 9001:2015;
- zmiany w normie ISO 9001;
- doskonalenie ISO 9001:2015:
norma ISO 9004:2012,
efektywne zarządzanie dokumentacją,
organizacja i planowanie auditów wewnętrznych,
działania korygujące i zapobiegawcze,
integracja systemów z działaniami organizacji - mapowanie;
- narzędzia i metody wspomagające działalność menadżera:
zbieranie i analiza danych (7 narzędzi jakości),
rozwiązywanie problemów (8D, burza mózgów, FMEA, QFD);
- metody doskonalenia procesów: zarządzanie zmianą, benchmarking, Kaizen, Lean Manufacturing;
- ćwiczenia.

Czas trwania: 24 godziny



Szkolenie kończy się egzaminem. Po pozytywnym zaliczeniu, uczestnik otrzymuje certyfikat „Auditor wewnętrzny systemu zarządzania jakością ISO 9001:2015” wydany przez TÜV SÜD Polska.



SYSTEMY ZARZĄDZANIA



8. Auditor wewnętrzny systemu zarządzania jakością w laboratorium PN-EN ISO/IEC 17025:2018

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest zdobycie **umiejętności i wiedzy potrzebnej do prowadzenia auditów wewnętrznych systemu zarządzania jakością zgodnie z wymaganiami normy PN-EN ISO/IEC 17025:2018**. Odbiorcy: kandydaci na auditorów wewnętrznych, kierownicy jakości w laboratorium, osoby zainteresowane tematyką szkolenia.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- omówienie wymagań PN-EN ISO/IEC 17025:2018;
- kompetencje oraz rola auditorów wewnętrznych;
- wytyczne dotyczące auditowania - wymagania ISO 19011:2018:
 - planowanie auditów wewnętrznych,
 - przygotowanie do auditu,
 - prowadzenie działań auditowych,
 - dokumentowanie auditu,
 - raportowanie z auditu;
- komunikacja werbalna i niewerbalna w audicie;
- ćwiczenia i warsztaty z zakresu auditowania.

Czas trwania: 24 godziny



Szkolenie kończy się egzaminem. Po pozytywnym zaliczeniu, uczestnik otrzymuje certyfikat „Auditor wewnętrzny systemu zarządzania jakością w laboratorium PN-EN ISO/IEC 17025:2018” wydany przez TÜV SÜD Polska.



SYSTEMY ZARZĄDZANIA



9. 5S

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest **zdobycie przez uczestników szkolenia wiedzy, jak budować w organizacji zaangażowanie do wprowadzenia metody 5S**, jak tworzyć i wdrażać standardy miejsc pracy gwarantujące poprawę bezpieczeństwa, ergonomii i efektywności. **Odbiorcy:** kadra kierownicza zainteresowana poszerzeniem wiedzy dotyczącej metodyki 5S, inżynierowie produkcji, osoby odpowiedzialne za doskonalenie procesów, operatorów, liderzy grup, brygadyści.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- teoria metody 5S:
 - omówienie kolejnych etapów metody 5S,
 - omówienie przykładowej instrukcji 5S,
 - zasady przygotowania planu wdrożenia 5S,
 - korzyści z wdrożenia 5S,
 - podstawowe błędy przy wdrażaniu 5S;
- ćwiczenia w grupach - stymulacja 5S;
- analiza wyników ćwiczenia;
- omówienie ćwiczenia w odniesieniu do teorii;
- odniesienie zasad 5S do praktyki:
 - analiza przykładowego stanowiska pod kątem 5S- praca grupy,
 - przygotowanie konkretnych propozycji usprawnień obszaru roboczego /stanowiska- praca grupy;
- podsumowanie, wnioski, sesja pytań.

Czas trwania: 8 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez TÜV SÜD Polska.



SYSTEMY ZARZĄDZANIA



10. A3, problem solving

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest **wypracowanie umiejętności rozwiązywania problemów od etapu definiowania problemu, metodycznego dochodzenia do przyczyn źródłowych i eliminujących je optymalnych rozwiązań**. Całość metody zawiera ustalanie celów i sposobu ich monitorowania. Szkolenie dedykowane dla wszystkich pracowników organizacji zaangażowanych w rozwiązywanie problemów - zarówno jako samodzielni specjaliści jak i członkowie zespołów, ze wszystkich szczebli struktury organizacyjnej, a także studentów.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- metoda A3:
 - opis, zastosowanie,
 - kroki trwałego rozwiązywania problemów;
- definicja celu;
- identyfikacja problemu;
- analiza stanu bieżącego - ujęcie w sposób mierzalny;
- identyfikacja przyczyn źródłowych: metody, narzędzia, skuteczność:
 - wybór i wdrożenie rozwiązań w oparciu o przyczyny źródłowe;
- trwałość rozwiązań:
 - monitorowanie wyników- wskaźniki, mierzalność, spójność wewnętrzna A3,
 - korzyści podejścia systematycznego.

Czas trwania: 8 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez TÜV SÜD Polska.



SYSTEMY ZARZĄDZANIA



11. Audit procesu i wyrobu VDA 6.3 i VDA 6.5

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest zdobycie umiejętności i wiedzy niezbędnej **do planowania i prowadzenia auditów wewnętrznych** procesu i wyrobu zgodnie z wymaganiami VDA.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

VDA 6.3 - Audit procesu

- wprowadzenie do auditowania (wytyczne dotyczące auditowania ISO 19011:2018);
- orientacja procesowa (model żółwia i moduł G) i analiza potencjałów;
- omówienie katalogu wymagań: P2, P3, P4, P5, P6, P7;
- proces auditowania;
- CSR - specyficzne wymagania firm motoryzacyjnych;
- system oceny pytań i elementów procesu wg VDA 6.3;
- klasyfikacja niezgodności;
- ocena łączna wyników auditu; omówienie formularzy do auditu procesu wg VDA 6.3;
- ćwiczenia dotyczące identyfikacji wymagań oraz definiowania niezgodności;

VDA 6.5 – Audit wyrobu

- audyty wyrobu a audyty procesów i systemu - podobieństwa i różnice;
- planowanie auditów wyrobu;
- przeprowadzanie auditu i działania poauditowe;
- ocena auditu, zamknięcie auditu;
- ćwiczenia – wypełnianie dokumentacji auditu wyrobu.

Czas trwania: 16 godzin



Szkolenie kończy się egzaminem. Po pozytywnym zaliczeniu, uczestnik otrzymuje certyfikat „Auditor wewnętrzny procesu wg VDA 6.3 i wyrobu wg VDA 6.5” wydany przez TÜV SÜD Polska.



SYSTEMY ZARZĄDZANIA



12. FMEA procesu (PFMEA)

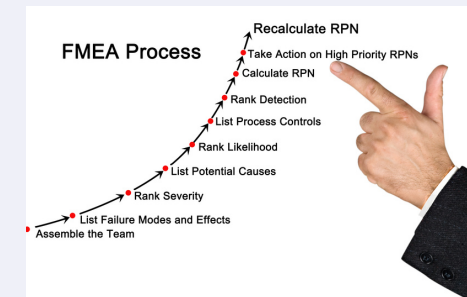
Opis szkolenia

Celem szkolenia jest zapoznanie z **metodą FMEA i jej praktycznym wykorzystaniem w działalności organizacji**. **Odbiorcy:** właściciele procesów, specjaliści i inżynierowie jakości, pracownicy odpowiedzialni za jakość, osoby zainteresowane tym obszarem.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- wprowadzenie do systemu FMEA: definicje i zastosowanie;
- organizacja analizy FMEA:
 - niezbędne zasoby,
 - rola zespołu,
 - zbiór danych wejściowych do analizy,
 - etapy analizy FMEA: definicja (struktura procesu: flow-chart),
 - analiza (definiowanie błędów, ocena ich skutków i przyczyn, określenie istniejących działań zapobiegających oraz wykrywających przyczyny błędów),
 - planowanie działań, realizacja działań,
 - komunikacja,
 - narzędzia wspomagające FMEA: diagram Ishikawy, analiza Pareto-Lorentza,
 - burza mózgów, 5 x Why;
- dokumentacja FMEA;
- powiązanie FMEA z diagramem przepływu procesu, planem kontroli oraz SPC;
- ćwiczenia: opracowanie analizy FMEA dla przykładowego procesu.

Czas trwania: 16 godzin



Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez TÜV SÜD Polska.





SYSTEMY ZARZĄDZANIA

13. Raport 8D metodą rozwiązywania problemów

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest **zdobycie wiedzy i praktycznej umiejętności przy stosowaniu metody 8D do rozwiązywania problemów jakościowych zarówno tych zewnętrznych jak i wewnętrznych. Odbiorcy:** osoby odpowiedzialne za obsługę reklamacji od klientów oraz do dostawców, pracownicy działów jakości, produkcji, technologii, zakupów, logistyki, utrzymania ruchu, kierownictwo średniego szczebla, osoby zainteresowane tematyką szkolenia.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- potrzeba identyfikacji przyczyn problemów, pojęcie przyczyny źródłowej;
- D0 – przygotowanie do procesu 8D;
- D1 – powołanie zespołu 8D;
- D2 – opis problemu: metoda 5W2H;
- D3 – wprowadzenie tymczasowych działań zaporowych;
- D4 – zdefiniowanie i weryfikacja przyczyny głównej: metoda 5 Why, burza mózgów, wykres Ishikawy, zasada Pareto, FMEA (Analiza Przyczyn i Skutków Wad), metoda ABCD Suzuki;
- D5 – wybór i weryfikacja stałych działań korygujących;
- D6 – wprowadzenie i zatwierdzenie stałych działań korygujących: Poka-Yoke, Andon, 5S, elementy Six Sigma i Lean Manufacturing;
- D7 – zabezpieczenie przed ponownym wystąpieniem problemu;
- D8 – podziękowania i uznania dla zespołu 8D;
- ćwiczenia w grupach - analiza przypadków.

Czas trwania: 8 godzin

Szkolenie kończy się
uzyskaniem zaświadczenia
uczestnictwa w szkoleniu
wydanym przez
TÜV SÜD Polska.





SYSTEMY ZARZĄDZANIA

14. Auditor wewnętrzny systemu zarządzania jakością w motoryzacji IATF 16949:2016

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest **zdobycie umiejętności i wiedzy potrzebnej do prowadzenia auditów wewnętrznych systemu zarządzania jakością zgodnie z wymaganiami IATF 16949:2016**. **Odbiorcy:** kandydaci na auditorów wewnętrznych, pełnomocnicy SZJ, pracownicy działów jakości, kierownictwo średniego szczebla, osoby zainteresowane tematyką szkolenia.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- system zarządzania jakością (SZJ) wg IATF 16949:2016 - idea zmian:
 - kontekst organizacji i strony zainteresowane, koncepcja High Level Structure, myślenie oparte na ryzyku, zarządzania ryzykiem (SWOT, FMEA, Ishikawa);
- podejście procesowe wg wytycznych IATF:
 - definicja procesu, podejście procesowe, model PDCA, opis i schemat procesów (model żółwia), monitorowanie i pomiary procesów;
- omówienie wymagań standardu IATF 16949:2016 oraz ISO 9001:2015:
 - kontekst organizacji, przywództwo, planowanie, wsparcie, działania operacyjne, ocena efektów działania, doskonalenie, wymagania dla Planu Kontroli;
- wymagania specyficzne klientów jako element SZJ:
 - zaawansowane planowanie jakości - APQP, zatwierdzanie wyrobów, analiza systemów pomiarowych - MSA, statystyczne sterowanie procesem - SPC, zapobieganie błędom - FMEA, podręczniki dla dostawców;
- auditowanie systemu zarządzania jakością;
- zasady formułowania niezgodności;
- metody rozwiązywania problemów.

Czas trwania: 32 godziny

Szkolenie kończy się egzaminem. Po pozytywnym zaliczeniu, uczestnik otrzymuje certyfikat „Auditor wewnętrzny SZJ w motoryzacji IATF 16949:2016” wydany przez TÜV SÜD Polska.



SYSTEMY ZARZĄDZANIA



15. Auditor wewnętrzny systemu zarządzania środowiskowego ISO 14001:2015

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest **zdobycie umiejętności i wiedzy potrzebnej do prowadzenia auditów wewnętrznych systemu zarządzania środowiskowego ISO 14001:2015.**

Odbiorcy: kandydaci na auditorów wewnętrznych, pełnomocnicy SZŚ, osoby odpowiedzialne za gospodarowanie odpadami, kierownictwo średniego szczebla, osoby zainteresowane tematyką szkolenia.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- wprowadzenie do zarządzania środowiskowego;
- omówienie wymagań normy ISO 14001:2015 pod kątem auditowania;
- kompetencje oraz rola auditorów wewnętrznych;
- wytyczne dotyczące auditowania - wymagania ISO 19011:2018:
 - planowanie auditów wewnętrznych,
 - przygotowanie do auditu,
 - prowadzenie działań auditowych,
 - dokumentowanie auditu,
 - raportowanie z auditu;
- komunikacja werbalna i niewerbalna w audicie;
- ćwiczenia i warsztaty z zakresu auditowania.

Czas trwania: 24 godziny



Szkolenie kończy się egzaminem. Po pozytywnym zaliczeniu, uczestnik otrzymuje certyfikat „Auditor wewnętrzny systemu zarządzania środowiskowego ISO 14001:2015” wydany przez TÜV SÜD Polska.



SYSTEMY ZARZĄDZANIA



16. Auditor wewnętrzny systemu zarządzania energią ISO 50001:2018

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest **zdobycie umiejętności i wiedzy potrzebnej do prowadzenia auditów wewnętrznych** systemu zarządzania energią ISO 50001:2018.

Odbiorcy: kandydaci na auditorów wewnętrznych, studenci, pełnomocnicy SZ, pracownicy działów jakości oraz środowiska, kierownictwo średniego szczebla, osoby zainteresowane tematyką szkolenia.



Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- omówienie wymagań normy ISO 50001:2018 pod kątem auditowania;
- kompetencje oraz rola auditorów wewnętrznych;
- wytyczne dotyczące auditowania - wymagania ISO 19011:2018:
 - planowanie auditów wewnętrznych,
 - przygotowanie do auditu,
 - prowadzenie działań auditowych,
 - dokumentowanie auditu,
 - raportowanie z auditu;
- komunikacja werbalna i niewerbalna w audicie;
- ćwiczenia i warsztaty z zakresu auditowania.

Czas trwania: 16 godzin

Szkolenie kończy się egzaminem. Po pozytywnym zaliczeniu, uczestnik otrzymuje certyfikat „Auditor wewnętrzny SZE ISO 50001:2018” wydany przez TÜV SÜD Polska.





SYSTEMY ZARZĄDZANIA

17. Six Sigma – Yellow Belt, Green Belt oraz Black Belt

Six Sigma – Yellow Belt

Opis szkolenia

Szkolenie oparte na wymaganiach standardów międzynarodowych ISO 13053-1:2011 Quantitative methods in process improvement — Six Sigma — Part 1: DMAIC methodology oraz ISO 13053-1:2011 Quantitative methods in process improvement — Six Sigma — Part 2: Tools and Techniques oraz ISO 18404:2015 Quantitative methods in process improvement — Six Sigma — Competencies for key personnel and their organizations in relation to Six Sigma and Lean implementation w zakresie stopnia Six Sigma Yellow Belt. Szkolenie jest adresowane do wszystkich osób, które rozpoczynają swoją przygodę z Six Sigma.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

1. Wprowadzenie do Six Sigma: Historia i Struktura organizacyjna Six Sigma
2. Rola Yellow Belt w strukturze Six Sigma
3. Metodyka DMAIC:
 - Define – Analiza głosu Klienta, Uzasadnienie biznesowe, Definiowanie problemu, Karta projektu,
 - Measure – Mapowanie procesów, Plan zbierania danych, Podstawy Analizy Systemu Pomiarowego, Podstawy zmienności, Podstawowe narzędzia statystyczne,
 - Analyze – Analiza przyczyn źródłowych,
 - Improve – Podstawowe narzędzia wprowadzania usprawnień,
 - Control – Plan Kontroli, Podstawowe informacje dotyczące SPC.

Czas trwania: 16 godzin

Szkolenie kończy się uzyskaniem zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu wydanym przez TÜV SÜD Polska.



SYSTEMY ZARZĄDZANIA



Six Sigma – Green Belt

Opis szkolenia

Szkolenie oparte na wymaganiach standardów międzynarodowych ISO 13053-1:2011 Quantitative methods in process improvement — Six Sigma — Part 1: DMAIC methodology oraz ISO 13053-1:2011 Quantitative methods in process improvement — Six Sigma — Part 2: Tools and Techniques oraz ISO 18404:2015 Quantitative methods in process improvement — Six Sigma — Competencies for key personnel and their organizations in relation to Six Sigma and Lean implementation w zakresie stopnia Six Sigma Green Belt.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

1. Wprowadzenie do Six Sigma
2. Metodyka DMAIC
3. DEFINE
 - Wybór projektu; Identyfikacja CTQ's; Mapowanie procesu; Analiza strat i korzyści; Zakresu projektu oraz karta projektu
4. MEASURE
 - Zmienność procesów; Analiza systemu pomiarowego; Typy danych; Plan zbierania danych
5. ANALYZE
 - Analiza zdolności procesu; Narzędzia analizy danych; Analiza Przyczyn Źródłowych
6. IMPROVE
 - Generowanie i wybór rozwiązań – burza mózgów; Diagram pokrewieństwa; Mapowanie procesu docelowego; FMEA; Pilot; Walidacja rozwiązań
7. CONTROL
 - Koncepcja Error Proofing; Wybrane karty kontrolne

Czas trwania: 48 godzin



SYSTEMY ZARZĄDZANIA

Six Sigma – Black Belt

Opis szkolenia

Szkolenie oparte na wymaganiach standardów międzynarodowych ISO 13053-1:2011 Quantitative methods in process improvement — Six Sigma — Part 1: DMAIC methodology oraz ISO 13053-1:2011 Quantitative methods in process improvement — Six Sigma — Part 2: Tools and Techniques oraz ISO 18404:2015 Quantitative methods in process improvement — Six Sigma — Competencies for key personnel and their organizations in relation to Six Sigma and Lean implementation w zakresie stopnia Six Sigma Black Belt.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

1. Wprowadzenie do Six Sigma
2. Metodyka DMAIC
3. DEFINE
 - Cost of Poor Quality; Analiza stanu obecnego; Benchmarking; Wybór projektu; Definicja problemu; Karta projektu; Identyfikacja CTQ's; Mapowanie procesu; Analiza strat i korzyści; Podstawy zarządzania projektami; Leadership; Zarządzanie zmianą, zespołem, projektem
4. MEASURE
 - Zmienność procesów; Typy danych; Analiza systemu pomiarowego; Strategie próbkowania; Plan zbierania danych; FMEA
5. ANALYZE
 - Analiza statystyczna ; Analiza zdolności procesu; Narzędzia analizy danych; Regresja liniowa; Podstawowe testy statystyczne; Analiza Przyczyn Źródłowych
6. IMPROVE
 - Generowanie i wybór rozwiązań; Mapowanie procesu docelowego; DoE; Pilot; Walidacja rozwiązań
7. CONTROL
 - Koncepcja Error Proofing; Wybrane karty kontrolne; Plany Kontroli; Audit procesu; Działania doskonalące

Czas trwania: 128 godzin

QUANTUM

INSTYTUT ANALIZ SPOŁECZNYCH



SZKOLENIA E-LEARNINGOWE

SZKOLENIA E-LEARNINGOWE



1. Six Sigma Yellow Belt (szkolenie e-learningowe w języku polskim)

Opis szkolenia

Lean Six Sigma oferuje zestaw narzędzi do rozwiązywania problemów procesowych, niezależnie od tego, czy proces jest nieefektywny, zbyt kosztowny, czy też nie przyczynia się tak, jak powinien, do generowania przychodów lub innych celów biznesowych. **Lean Six Sigma jest używany w każdym procesie w dowolnej dziedzinie lub dyscyplinie** i pomoże w zwiększeniu wkładu dla obecnego lub przyszłego pracodawcy.

Certyfikacja Lean Six Sigma Yellow Belt jest przeznaczona dla tych, którzy są nowicjuszami w Six Sigma i mają pasję do rozwijania podstawowej wiedzy na temat Six Sigma. Projekt Six Sigma jest podzielony na pięć faz: Podstawy Six Sigma, Zdefiniuj, Zmierz, Analizuj, Ulepsz i Kontroluj. Ten kurs wyjaśni zasady, etapy zarządzania projektem, gromadzenie danych, analizę skutków awarii i wiele innych.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

- Podstawy Six Sigma
- Faza definicji
- Faza pomiaru
- Faza analizy
- Fazy doskonalenia i kontroli

Czas trwania: 210 minut, dostęp do kursu 180 dni



Szkolenie kończy się
uzyskaniem zaświadczenia
uczestnictwa w szkoleniu
wydanym przez
TÜV SÜD Polska.



SZKOLENIA E-LEARNINGOWE



2. Zestaw narzędzi jakości (pakiet 4 kursów)

Opis szkolenia

Zestaw narzędzi jakości to szkolenie e-learningowe, które obejmuje następujące zagadnienia:

- 7 narzędzi w zarządzaniu jakością
- Metoda Ishikawy (diagram ryby) w zarządzaniu jakością
- „5 WHY” jako narzędzie wykorzystywane w praktyce zarządzania jakością
- Metodyka realizacji korekcji i działań korygujących

Opisy poszczególnych kursów znajdują się na kolejnych stronach.

Czas trwania: 120 minut (4 kursy), dostęp do całego pakietu 180 dni



Uczestnik uzyskuje
4 zaświadczenia
potwierdzające uczestnictwo
w szkoleniach wydane przez
TÜV SÜD Polska.



SZKOLENIA E-LEARNINGOWE



7 narzędzi w zarządzaniu jakością

Opis szkolenia

Czy słyszałeś wcześniej o 7 podstawowych narzędziach jakości (Q7), ale nigdy tak naprawdę nie stosowałeś/eś ich w praktyce? Ten kurs e-learningowy wykorzystuje studium przypadku, aby opisać wszystkie 7 narzędzi jakości i zademonstrować ich zastosowanie. Dowiesz się, w jaki sposób Q7 są ze sobą połączone i jak oddziałują na siebie - od analizy przyczyn źródłowych do rozwiązywania problemów. Kurs zawiera także arkusze do pobrania zawierające instrukcje i przykłady, które umożliwiają zastosowanie 7 podstawowych narzędzi jakości we własnym projekcie przy minimalnym wysiłku.



Tematyka omawiana w tym kursie obejmuje następujące zagadnienia:

Wprowadzenie do metod i narzędzi oraz relacje między nimi na podstawie studium przypadku. Prezentacja następujących narzędzi:

- Arkusz kontrolny
- Histogram
- Wykres Pareto
- Wykres punktowy
- Wykres kontrolny
- Ishikawa
- 5 WHY

SZKOLENIA E-LEARNINGOWE



Metoda Ishikawy (diagram ryby) w zarządzaniu jakością

Opis szkolenia

Co to jest metoda Ishikawy i jak można ją zastosować do ustrukturyzowanego rozwiązywania problemów w zespole? Zapoznaj się z prostą, łatwą w użyciu metodą przedstawiania złożonych relacji przyczynowo-skutkowych w sposób ilustracyjny i identyfikowania pierwotnej przyczyny problemu na tej podstawie.

Kurs e-learningowy pozwala nauczyć się korzystać z metody samodzielnie lub w zespole współpracowników, gdziekolwiek i kiedykolwiek jest to potrzebne.



Tematyka omawiana w tym kursie obejmuje następujące zagadnienia:

- Wprowadzenie do metody Ishikawy
- Przedstawienie procesu za pomocą case study
- Refleksja na temat zalet tej metody

SZKOLENIA E-LEARNINGOWE



„5 WHY” jako narzędzie wykorzystywane w praktyce zarządzania jakością

Opis szkolenia

Zanim będziemy mogli rozwiązać problem musimy najpierw określić jego rzeczywistą przyczynę. Często skupiamy się na tej najbardziej oczywistej, a następnie zastanawiamy się, dlaczego problem nadal występuje. Metoda „5 WHY” przeciwdziała temu zjawisku prowadząc nas do sedna problemu.

W trakcie pracy w kursie poznasz zorientowaną na wyniki technikę „5 WHY”, dzięki której szybko i niezawodnie zidentyfikujesz pierwotną przyczynę problemu.

Kurs e-learningowy „5 WHY” pozwala nauczyć się techniki zadawania pytań w dowolnym miejscu i czasie. Sprawdź swoją wiedzę, rozwiązując egzamin dostępny na zakończenie kursu.

Tematyka omawiana w tym kursie obejmuje następujące zagadnienia:

- Wprowadzenie do „metody 5 WHY”
- Zastosowanie metody – case study
- Informacje o pułapkach związanych ze stosowaniem tej metody



SZKOLENIA E-LEARNINGOWE



Metodyka realizacji korekcji i działań korygujących

Opis szkolenia

Celem kursu jest zaprezentowanie metodyki realizacji korekcji i działań korygujących.

Po ukończeniu szkolenia będziesz potrafił/a:

- rozróżniać i definiować korekcje oraz działania korygujące;
- udokumentować korekcje i działania korygujące;
- dokonać analizy przyczyn niezgodności;
- opisać podstawowy proces realizacji korekcji oraz działań korygujących.

Kurs ten dedykowany jest w szczególności Pełnomocnikom/Menadżerom ds. jakości, pracownikom działów jakości, ale także innym osobom biorącym udział w działaniach podejmowanych w odniesieniu do niezgodności.



Jednostka certyfikująca TÜV SÜD

Rozwój nowych technologii ma coraz większy wpływ na sposób życia, a także na naszą pracę oraz sposoby spędzania wolnego czasu. TÜV SÜD nieustannie stara się wspierać działania rządów, przedsiębiorstw i konsumentów na całym świecie w zakresie nowoczesnych technologii. Naszym celem jest wzbudzanie zaufania do innowacyjnych rozwiązań, umożliwianie postępu poprzez zarządzanie ryzykiem technologicznym i ułatwianie zmian. To zobowiązanie jest zawarte w nowej dewizie firmy „Zwiększamy wartość. Inspirujemy zaufanie”.

TÜV SÜD jest zaufanym partnerem w obszarach bezpieczeństwa, jakości oraz zrównoważonego rozwoju. W ciągu ostatnich 150 lat zapewnialiśmy naszym partnerom i klientom kompleksowe usługi w zakresie badań, certyfikacji, audytowania oraz weryfikacji. Umożliwiamy działania w społeczeństwie i biznesie, pozostając wiernymi naszemu celowi ochrony ludzi, środowiska i zasobów przed zagrożeniami związanymi z technologią.

Dziś reprezentuje nas ponad 24 500 pracowników w ponad 1000 lokalizacjach. Nasza społeczność ekspertów pasjonuje się technologią i jest inspirowana możliwościami Twojego biznesu. Zjednoczeni przekonaniem, że technologia powinna polepszyć życie ludzi, współpracujemy z naszymi klientami, aby przewidywać i wykorzystywać rozwój technologii.

TÜV SÜD Polska od ponad 20 lat skutecznie łączy korzyści płynące ze znajomości rynku lokalnego z wiedzą i wieloletnim doświadczeniem pochodzącym z całego świata. Wychodząc poza zgodność z przepisami, budujemy zaufanie w świecie fizycznym i cyfrowym, aby stworzyć bezpieczniejszą i bardziej zrównoważoną przyszłość.

TÜV SÜD Polska oferuje kompleksowe rozwiązania w zakresie badań, inspekcji, ekspertyz, auditów i certyfikacji. Przy pomocy zespołu doświadczonych ekspertów TÜV SÜD Polska wspomaga działania podmiotów działających na rynku z zakresu wymagań prawnych, technologii oraz bezpieczeństwa i jakości.

Założyciele Fundacji Quantum



dr Krzysztof Kuźmicz
Prezes Fundacji

Medioznawca, dziennikarz, pedagog medialny, badacz i nauczyciel akademicki, certyfikowany tutor. Ekspert, badacz, trener w grantach i projektach Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w MNiSW.



dr Bartłomiej Łódzki
Wiceprezes Zarządu

Politolog, medioznawca, autor licznych badań empirycznych i publikacji w obszarze mediów masowych, w tym mediów internetowych.



dr Anna Zięty
Członkini Zarządu

Medioznawca, pedagog medialny, wykładowca akademicki, certyfikowany tutor, trener szkoleń z obszaru m.in. mediów cyfrowych, nowoczesnych technologii oraz szkoleń e-learningowych.

Zaufali nam



Ministerstwo
Cyfryzacji



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO



Uniwersytet
Wrocławski



Politechnika
Śląska



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu



WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA
w Poznaniu



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
W KATOWICACH



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU



COLLEGIUM
DA VINCI

UCZELNIA LUDZI CIEKAWYCH



UNIWERSYTET
PRZYRODNICZY
WE WROCŁAWIU

ZACZYN
FUNDACJA



Oddział Wielkopolski
Stowarzyszenia
Zastępczego Rodzicielstwa



Building a better
working world

Kontakt



FUNDACJA INSTYTUT ANALIZ SPOŁECZNYCH QUANTUM

e-mail: office@iquantum.pl, tel. +48 696 497 623

ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań
NIP: 9721275080, REGON: 367449916, KRS: 0000678031

QUANTUM

INSTYTUT ANALIZ SPOŁECZNYCH



FUNDACJA INSTYTUT ANALIZ SPOŁECZNYCH QUANTUM

ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań
NIP: 9721275080, REGON: 367449916, KRS: 0000678031